



REGULAMIN KONKURS NA NAZWĘ INFORMATORA KULTURALNEGO MIASTA CHORZÓW

§ 1

Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Miasto Chorzów – Miasto na Prawach Powiatu, ul. Rynek 1, 41-500 Chorzów.
2. Konkurs ma charakter kulturalno-promocyjny.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

§ 2

Uczestnicy

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
3. Każda nagrodzona w konkursie osoba, przed odbiorem nagrody, zobowiązana jest złożyć podpis na protokole odbioru nagrody.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 3

Zadania konkursowe

1. Tematem konkursu jest zaproponowanie nazwy dla nowego informatora kulturalnego Miasta Chorzów, która winna spełniać następujące wymagania:
 - 1) nazwa musi być wyraźnie wskazana i wyodrębniona w treści komentarza, np. za pośrednictwem cudzysłowa („...”);
 - 2) nazwa nie może zawierać zwrotów obraźliwych, nawołujących do nienawiści ani niezgodnych z obowiązującymi przepisami;
 - 3) nazwa powinna odnosić się do Miasta Chorzów, a także istoty oraz treści informatora kulturalnego.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie polega na zamieszczeniu komentarza pod dedykowanym postem związanym z organizacją konkursu na profilu „Miasto Chorzów” w portalu internetowym Facebook (<https://www.facebook.com/umchorzow/>) wraz z wyodrębnioną nazwą, o której mowa w ust. 1.
3. Każdy uczestnik może zgłosić więcej niż jedną nazwę, przy czym jeden komentarz może zawierać tylko jedną nazwę.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od momentu opublikowania postu do **18 marca 2025 r. do godz. 12:00**.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 21 marca 2025 r., a informacja o zwycięzcy zostanie opublikowana w portalu internetowym Facebook na profilu „Miasto Chorzów”.



§ 5

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) informuję, że:

1. Administratorem podanych danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest Prezydent Miasta Chorzów z siedzibą w Chorzowie, ul. Rynek 1.
2. Kontakt do inspektora ochrony danych w Urzędzie Miasta Chorzów – adres mailowy: iod@chorzow.eu.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) – to znaczy w ramach obowiązującego Regulaminu Konkursu akceptowanego przez uczestników, oraz art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w związku z art. 7 ust. 1 pkt 17 ustawy o samorządzie gminnym – to znaczy wspierania i upowszechniania idei samorządowej.
4. Zgromadzone dane będą przechowywane do czasu zakończenia realizacji przedsięwzięcia, a następnie przez okres nie dłuższy niż przewiduje właściwa kategoria archiwalna, wynikająca z przepisów odrębnych.
5. Odbiorcami zgromadzonych danych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, szczególnie w zakresie kontroli i nadzoru, podmioty współpracujące z Miastem na podstawie zawartych umów i umów powierzenia przetwarzania danych (obsługa prawna, informatyczna, niszczenie dokumentów, doręczanie korespondencji).
6. Zgromadzone dane będą przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej, ale poprzez publikację w mediach społecznościowych Administratora mogą być przekazane do państw trzecich czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy.
7. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanym decyzjom, w tym profilowaniu.
8. Istnieje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, prawo do usunięcia danych, wnioskowania o ograniczenie przetwarzania oraz prawo sprzeciwu.
9. W razie niezgodnego z prawem przetwarzania danych, ma Pan/i prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00.
10. **Podanie przez Pana/ią danych jest dobrowolne, jednak niezbędne realizacji zadania jakim jest Konkurs na nazwę informatora kulturalnego Miasta Chorzów.**

§ 6

Ocena i nagrody

1. Zwycięzcą zostanie osoba, której komentarz z propozycją nazwy uzyska największą liczbę polubień i reakcji innych użytkowników, w trakcie trwania konkursu, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Przewidziana jest jedna nagroda dla zwycięzcy konkursu w postaci gadżetów Miasta Chorzów. Zwycięzca nabywa prawo do nagrody z chwilą zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Organizator konkursu będzie kontaktował się ze zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu internetowym Facebook w celu odbioru nagrody.
4. Zwycięska nazwa, której autor odbierze nagrodę, stanie się obowiązującą w obrocie nazwą dla Informatora kulturalnego wydawanego przez Miasto Chorzów.
5. Zwycięzca konkursu, z chwilą odbioru nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu (zwycięskiej nazwy w konkursie) bez ograniczeń co do terytorium,



czasu, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.), a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących:

- 1) wykorzystanie w celu stworzenia graficznej formy nazwy, w dowolnym formacie i standardzie,
- 2) w postaci logotypu wydawnictwa jakim jest informator kulturalny Miasta;
- 3) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych, komputerowych oraz internetowych, z możliwością ich nieodpłatnego pobierania;
- 4) zwielokrotnienie poprzez wydruk, nadruk na dowolnym nośniku lub nagranie na nośniku magnetycznym lub cyfrowym w postaci elektronicznej;
- 5) wprowadzenie do obrotu oraz publikacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Miasta;
- 6) nieodpłatne udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy;
- 7) wykorzystywanie w całości lub części oraz łącznie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na języki obce;
- 8) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez sieć internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest jawny i wchodzi w życie z dniem publikacji. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.chorzow.eu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów i odwołania Konkursu z przyczyn od siebie niezależnych.
4. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz że dane te będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.