

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Chorzowie w dniu 2025 r. pomiędzy:

Miastem Chorzów - Miastem na Prawach Powiatu, ul. Rynek 1, 41-500 Chorzów, NIP: 627-273-38-08, w imieniu, którego działa, na podstawie art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465, z późn. zm.):

1. Szymon Michałek –Prezydent Miasta Chorzów,
zwanym dalej „**Miastem**”,

a

Panem/Panią zamieszkałym/łą w, ul., PESEL:,

zwanym dalej „**Autorem**”,

zwanych łącznie „**Stronami**”, indywidualnie zaś „**Stroną**”

Zważywszy, że:

- 1) Autor wziął udział w konkursie, zorganizowanym przez Miasto, na nazwę nowego informatora kulturalnego Miasta Chorzów, zwanego dalej „Konkursem”,
 - 2) Zgodnie z Regulaminem Konkursu, uczestnik Konkursu, którego propozycja nazwy uzyska największą liczbę polubień i reakcji, w trakcie trwania Konkursu, uznany zostaje za zwycięzcę Konkursu, który nabywa prawo do nagrody z chwilą zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do stworzonego utworu
- Strony postanawiają, co następuje:

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest wyłącznym autorem, zaproponowanej w ramach Konkursu nazwy dla informatora kulturalnego Miasta Chorzów i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tej nazwy, zwanego dalej „Utworem”.
2. Autor oświadcza, że autorskie prawa majątkowe do Utworu wolne są od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich, w szczególności nie są przedmiotem użytkowania, dzierżawy, licencji ani też żadnemu podmiotowi nie przysługuje prawo pierwokupu przedmiotowych praw w żadnym zakresie jak również, że nie zobowiązał się wobec żadnego podmiotu trzeciego do rozporządzenia przedmiotowymi prawami w jakiegokolwiek części.
3. Strony ustalają, iż przeniesienie praw autorskich w zakresie wynikającym z umowy nie rodzi uszczerbku dla osobistych praw autorskich Autora do Utworu.
4. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu.

§ 2.

1. Autor oświadcza, że za wynagrodzeniem w ramach nagrody w Konkursie, z chwilą zawarcia niniejszej umowy przenosi na Miasto autorskie prawa majątkowe do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.), a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) wykorzystanie w celu stworzenia graficznej formy nazwy, w dowolnym formacie i standardzie,

w postaci logotypu wydawnictwa jakim jest informator kulturalny Miasta;

- 2) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych, komputerowych oraz internetowych, z możliwością ich nieodpłatnego pobierania;
 - 3) zwielokrotnienie poprzez wydruk, nadruk na dowolnym nośniku lub nagranie na nośniku magnetycznym lub cyfrowym w postaci elektronicznej;
 - 4) wprowadzenie do obrotu oraz publikacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Miasta;
 - 5) nieodpłatne udostępnianie zwielokrotnionych egzemplarzy;
 - 6) wykorzystywanie w całości lub części oraz łącznie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na języki obce;
 - 7) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez sieć internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie.
2. W wyniku przeniesienia autorskich praw majątkowych zgodnie z ust. 1 Miasto nabywa wyłączne prawo do korzystania z Utworu, w pełnym zakresie, w jakikolwiek sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w umowie.
 3. Autor przenosi na Miasto wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w umowie.
 4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Miasto może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Miasto ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.
 5. Nagroda w całości wyczerpuje roszczenia Autora z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworu na wskazanych polach eksploatacji oraz wykonywania praw zależnych.
 6. Autor zobowiązuje się względem Miasta, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.
 7. W przypadku wystąpienia przeciwko Miastu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Autor zobowiązany jest do jej zaspokojenia i zwolnienia Miasta od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
 8. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Miastu, Autor będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Miasta i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 3.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem podanych danych osobowych zawartych w oświadczeniu jest Prezydent Miasta Chorzów z siedzibą w Chorzowie, ul. Rynek 1;
- 2) kontakt do inspektora ochrony danych w Urzędzie Miasta Chorzów – adres mailowy: iod@chorzow.eu;

- 3) dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b – to znaczy w ramach obowiązującego Regulaminu Konkursu akceptowanego przez uczestników, oraz art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z art. 7 ust. 1 pkt 17 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465, z późn. zm.) – to znaczy wspierania i upowszechniania idei samorządowej;
- 4) zgromadzone dane będą przechowywane do czasu zakończenia realizacji przedsięwzięcia, a następnie przez okres nie dłuższy niż przewiduje właściwa kategoria archiwalna, wynikająca z przepisów odrębnych;
- 5) odbiorcami zgromadzonych danych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, szczególnie w zakresie kontroli i nadzoru, podmioty współpracujące z Miastem na podstawie zawartych umów i umów powierzenia przetwarzania danych (obsługa prawna, informatyczna, niszczenie dokumentów, doręczanie korespondencji);
- 6) zgromadzone dane będą przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej, ale poprzez publikację w mediach społecznościowych Administratora mogą być przekazane do państw trzecich czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy;
- 7) dane nie będą podlegały zautomatyzowanym decyzjom, w tym profilowaniu;
- 8) istnieje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, prawo do usunięcia danych, wnioskowania o ograniczenie przetwarzania oraz prawo sprzeciwu;
- 9) w razie niezgodnego z prawem przetwarzania danych, ma Pan/i prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00;
- 10) **podanie przez Pana/ią danych jest dobrowolne, jednak niezbędne realizacji zadania jakim jest Konkurs na nazwę informatora kulturalnego Miasta Chorzów.**

§ 4.

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.).
2. Zmiana niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie sprawy sporne Strony będą się starały rozwiązywać na drodze polubownej, a w przypadku braku porozumienia ewentualne spory rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Miasta.
4. Miasto wyznacza jako właściwą osobę do kontaktu w sprawach dotyczących koordynowania realizacji Umowy - Izabela Jakubek – Dyrektor Wydziału Promocji i PR, tel.: 32 416 52 20.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

MIASTO

AUTOR